

Важные изменения антимонопольного законодательства

27.07.2009 г.

Июль 2009 г.

17 июля 2009 г. был принят [Федеральный закон №164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»](#) (далее – «Закон»), внесший большое количество изменений в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции). Закон вступает в силу 23 августа 2009 г.

Поправки направлены на развитие конкуренции и совершенствование антимонопольного регулирования.

1. Признание доминирующего положения

Закон зафиксировал условия, при наличии которых (в совокупности) положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, даже если его доля на рынке товара составляет менее 35% (но превышает долю других субъектов). Такими условиями являются: возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара; доступ на товарный рынок новых конкурентов затруднен; реализуемый товар не может быть заменен другим; изменение цены товаров не обусловлено изменением спроса на него. Основанием для такого признания служит проведенный антимонопольным органом анализ состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке.

2. Монопольно высокие (низкие) цены

Законом внесены изменения в статьи, посвященные монопольно высокой и монопольно низкой цене. Уточнено понятие монопольно высокой (низкой) цены. Положения Закона о защите конкуренции будут применяться не только к достигнутым за пределами России соглашениям между российскими и (или) иностранными лицами либо организациями, но и к совершаемым ими действиям, оказывающим влияние

Юридическая фирма
«Синергия права»
105064, Россия,
г. Москва, ДЦ "Ситидел",
ул. Земляной вал,
дом 9, 4-й этаж
Телефон: 7 495 287 13 55
Факс: 7 495 967 97 00

www.lawsynergy.ru

Июль 2009 г.

на состояние конкуренции на территории России. Монопольно высокая (низкая) цена может быть установлена путем повышения ранее установленной цены или путем поддержания или неснижения ранее установленной цены, с учетом уровня роста (снижения) расходов, необходимых для производства и реализации товара, состава покупателей (продавцов), условий обращения товара на рынке.

При этом цена товара не признается монопольно высокой (низкой), если она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар и в случае непревышения (не занижения) цены сформированной в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

Кроме того, установлено, что не может быть признана монопольно низкой цена любого товара, если ее установление не повлекло или не могло повлечь ограничение конкуренции в связи с сокращением числа хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, не входящих с продавцами или покупателями данного товара в одну группу лиц.

3. Правила недискриминационного доступа

Закон устанавливает точное содержание правил недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий (детальный перечень из 9 пунктов). В предыдущей редакции Закона о защите конкуренции такая детализация отсутствовала.

4. «Вертикальные» соглашения и согласованные действия

Урегулирован порядок применения антимонопольных запретов в отношении "вертикальных" соглашений и согласованных действий. На «вертикальные» соглашения не распространяются общие запреты, но они запрещены, если: (а) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара; (б) таким соглашением продавец товара предъявляет покупателю требование не допускать товар хозяйствующего субъекта - конкурента для продажи. Данный запрет не распространяется на соглашения об организации покупателем продажи товаров под товарным знаком либо фирменным наименованием продавца или производителя.

В норму Закона о защите конкуренции, запрещающую иные соглашения, если они приводят или могут привести к ограничению конкуренции, изменения не вносились.

Юридическая фирма
«Синергия права»
105064, Россия,
г. Москва, ДЦ "Ситидел",
ул. Земляной вал,
дом 9, 4-й этаж
Телефон: 7 495 287 13 55
Факс: 7 495 967 97 00

www.lawsynergy.ru

5. Сделки требующие предварительного согласия

Июль 2009 г.

ФАС России

Следует обратить внимание, что был скорректирован перечень действий и сделок, требующих предварительного согласия ФАС России, а также последствия совершения действия (сделки) без такого согласия.

Пороговые значения, влияющие на необходимость получения согласия увеличены: (а) с 3 до 7 млрд. руб. по суммарной стоимости активов; (b) с 6 до 10 млрд. руб. по суммарной выручке от реализации товаров; (с) со 150 до 250 млн. руб. по суммарной стоимости активов лица, акции, доли, имущество которого приобретаются, и его группы лиц.

При этом вдвое повышены пороговые значения активов компании, с которыми связывается обязанность уведомлять ФАС России о сделках и иных действиях. Они подняты с 200 до 400 млн. руб. по суммарной стоимости активов или по суммарной выручке от реализации товаров и с 30 до 60 млн. руб. по суммарной стоимости активов лица, акции, доли, имущество которого приобретаются, и его группы лиц. При этом не сделано исключение для уведомления о подпадающих под эти критерии сделках и действиях внутри группы лиц.

Установлено, что предварительное согласие не требуется, если слияние, присоединение, приобретение акций, долей, имущества осуществляются между лицами, входящими в одну группу лиц, в которой более 50 процентов голосов хозяйственного общества (товарищества), входящего в эту группу, принадлежит другим лицам этой группы.

Заявителем в целях получения предварительного согласия или в целях уведомления по сделке теперь может быть только приобретатель акций, долей, имущества, активов. В Законе установлено, что в случае если сделка, иное действие требуют предварительного согласия или последующего уведомления по нескольким основаниям, такая сделка, иное действие подлежат согласованию в рамках одного ходатайства или одного последующего уведомления.

6. Антимонопольные проверки

Кроме того, Закон установил детальный порядок проведения плановых и внеплановых антимонопольных проверок. Плановые проверки должны проводиться не чаще 1 раза в 3 года. Причём о проведении плановой проверки лицо должно быть уведомлено не позднее чем за три рабочих дня до ее начала, а о внеплановой - не позже, чем за 24 часа. Зафиксированы четкие основания для проведения внепланово проверки. Установлен срок давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства - 3 года со дня совершения нарушения (при длящемся нарушении - со дня

Юридическая фирма
«Синергия права»
105064, Россия,
г. Москва, ДЦ "Ситидел",
ул. Земляной вал,
дом 9, 4-й этаж
Телефон: 7 495 287 13 55
Факс: 7 495 967 97 00

www.lawsynergy.ru

Июль 2009 г.

окончания нарушения или его обнаружения).

Дополнительная информация

При возникновении каких-либо вопросов в связи с изложенным выше материалом, Вы можете обратиться в юридическую фирму «Синергия права» к Управляющему партнеру Андрею Савину по телефону +7 (495) 287 13 55 или по e-mail: andrey.savin@lawsynergy.ru.

В данном обзоре рассмотрены только часть вопросов, касающихся рассматриваемой темы. Обзор составлен для клиентов юридической фирмы «Синергия права» и других заинтересованных лиц с целью уведомления об изменениях в законодательстве, которые представляют особый интерес и могут повлиять на деятельность компаний в России. Данный обзор не составлен с целью предоставления юридической или иной консультации.

(с) Law Synergy LLP, 2009

Юридическая фирма
«Синергия права»
105064, Россия,
г. Москва, ДЦ "Ситидел",
ул. Земляной вал,
дом 9, 4-й этаж
Телефон: 7 495 287 13 55
Факс: 7 495 967 97 00

www.lawsynergy.ru